

Taskforce recreatie & toerisme Zeist

Advies aan het college van burgemeester en wethouders, mei 2019

BIJLAGE

CAMPERPLAATS BIJ SLOT ZEIST

Leuk stekkie!



OVER DEZE BIJLAGE

De Taskforce recreatie en toerisme heeft op verzoek van het college van burgemeester en wethouders van de gemeente Zeist een advies opgesteld. De Taskforce adviseert wat er in het Actieprogramma recreatie en toerisme 2019-2021 komt te staan.

Van 6 tot en met 19 maart 2019 is een conceptversie van het advies per e-mail en op www.zeist.nl/recreatie beschikbaar geweest voor feedback van betrokken partijen. Hierop zijn 11 reacties gekomen. In deze bijlage zijn de namen bij de reacties opgenomen, met toestemming van de betreffenden.

In deze bijlage geeft de Taskforce aan hoe het de reacties heeft gewogen en al dan niet verwerkt in het definitieve advies. Dat geldt ook voor enkele signalen die los van het concept advies zijn ontvangen.

De Taskforce dankt iedereen hartelijk voor de betrokkenheid en hoopt op een vruchtbare samenwerking de komende jaren.

Zeist, mei 2019

Reacties op het concept advies van de Taskforce recreatie & toerisme, 4-19 maart 2019

Vraag → Reactie ↓	1. Wat vind je de beste aanbevelingen in het advies?	2. Zijn er aanbevelingen waar je bezwaar tegen maakt? Zo ja, waarom?	3. Welk goed idee of aanbod van jou hebben we nog gemist?
<p>Reactie Bram Bouwman, gemeenteraads-Lid NDZ</p>	<p>Mooi geschreven advies: - Zeist aantrekkelijker op de kaart zetten - Fiets/loop/ en kunstroutes (inzetten op cultuur/bewegen en sport) - Versterk de online promotie.</p>	<p>Een verbinder aanstellen lijkt mij onnodig en verspilling van belastinggeld. Tegenwoordig draait het om online promotie.</p>	<p>Initiatieven voor jongeren. Een festival in het bos is ter sprake gekomen. Denk aan Oerol op Terschelling of Into the Great wide open op Vlieland. Zeist kan voor deze doelgroep ook aantrekkelijk worden.</p>
<p>Weging Taskforce</p>	<p><i>Eens met de inzender dat online promotie belangrijk is. En dat vraagt om een inhoudelijk sterke boodschap. Om tot die sterke boodschap te komen moeten partijen bij elkaar gebracht worden, initiatief worden genomen om keuzes te maken over die boodschap et cetera. In het verleden is het niet gelukt dit voor elkaar te krijgen zonder mensen die expliciet het expliciet als hun taak oppakken om verbinding tussen betrokken partijen te maken. Vandaar dat de taskforce vasthoudt aan dit advies, zij het dat de bewoording wat ruimer wordt. Daarmee maken we meer duidelijk dat het niet om een persoon gaat, maar om een functie: verbinding maken. Dat hoeft ook niet iemand te zijn die speciaal wordt aangesteld; het kan ook mensen betreffen die werkzaam zijn in recreatie, marketing of aanpalende terreinen en de energie en motivatie hebben om de verbinding te maken.</i></p>		<p><i>Dank voor het idee, dat verdient het om onderzocht te worden, zij het in goede samenspraak met bosbeheerders. We voegen het toe als suggestie op de themakaart culinair en evenementen.</i></p>

Reactie Edwin van Kalkeren namens Koninklijke Horeca Nederland	Kies een merk. Maak een keuze voor doelgroepen. Bied een toegesneden aanbod en passende arrangementen.	Met het aanstellen van een 'verbinder' heb ik moeite, dat is geen doel op zich. Laten we -meer concreet- een platform oprichten waarin partijen elkaar kunnen vinden, zoals Rondje Zeist nu met lokale horeca en regionale bierbrouwers.	Ik mis quick wins. Natuurlijk heb je een merk nodig en moet je je doelgroep bepalen, maar er zijn ook zaken die direct op kunnen worden gepakt. Zo loopt er geen fietsroutes door het centrum, er zijn geen wandelroutes uitgezet die centrum en Zeister bos met elkaar verbinden etc. Dit soort initiatieven zou voor het hoognodige 'can do'-gevoel kunnen zorgen, nu is het plan toch wat theoretisch.
Weging Taskforce		<i>Een platform oprichten is een goed idee. Alleen: wie neemt daartoe het initiatief? Wie houdt het vuurtje brandend? Wij denken dat er mensen nodig zijn die zich expliciet geroepen voelen voor verbinding te zorgen, o.a. door een netwerk of platform. Zie antwoord bij vorige reactie, vraag 2.</i>	<i>Goed idee om quick wins op te pakken! Deze concrete suggesties nemen we mee op de themakaarten als praktische acties.</i>
Reactie Liselotte van der Waal-Pesch, Zeister Muziekdagen	In de 1e plaats mijn complimenten over het advies, mijns inziens is alles goed verwoord én aantrekkelijk verwoord.	Geen!	Wat heel waardevol bleek, was de bijeenkomst zelf en de netwerkfunctie die het had. Dat smaakte volgens mij voor alle aanwezigen naar meer. Dat zie ik niet verwoord in het advies. Het is misschien geen doel, maar wel een belangrijk middel om tot de beoogde resultaten te komen.
Weging Taskforce			<i>De werkconferentie eind januari 2019 was inderdaad een succes, hoorden we van meerdere deelnemers. We zien daarom het vormen van een netwerk of platform als belangrijke volgende stap. Daarom hebben we geadviseerd dat het maken van verbinding tussen partijen (inclusief het organiseren van bijeenkomsten) een belangrijke functie is, die de gemeente kan ondersteunen.</i>

			<i>Zie ook het antwoord van de taskforce op de 1e reactie, vraag 2.</i>
Reactie Nico Broeders, stichting Wegh der Weegen	Verbinder aanstellen. Historisch weekend uitbreiden met een culinair aanbod. Idee van een museumkwartier spreekt bijzonder aan: Slot en Hernhuttershuis en beeldenroute.	Algemene opmerking: bewaken dat de commercie niet overheerst, maar dat die ondersteunt en een bijdrage levert aan het gestelde doel.	Bundelen van belangen en samenwerking maakt sterk. Zorg tevens voor een periodieke terugkoppeling/feedback naar alle deelnemende organisaties/deelnemers.
Weging Taskforce		<i>Het is niet helemaal duidelijk wat dat betekent 'dat de commercie niet overheerst', maar voor de duidelijkheid: als Taskforce zien we sowieso de noodzaak van een balans tussen economisch voordeel van recreatie & toerisme (omzet, werkgelegenheid) en groen en erfgoed.</i>	<i>Dank voor deze signalen. We vinden het een goed idee te zorgen voor periodieke terugkoppeling naar deelnemende organisaties/deelnemers en hebben dit meegenomen in het advies onder de aanbeveling 'zorg voor verbinding tussen partijen'.</i>
Reactie Isabelle Janssen, gemeente Utrecht	De keuze voor focus op specifieke doelgroepen en slogan. Het lijkt me een goed idee om aan te sluiten op de doelgroep die nu vooral al aangetrokken wordt in Zeist en deze aantrekkingskracht te versterken. Jullie gaan nu al uit van 'sterke punten verbeteren' in plaats van 'zwaktepunten verbeteren'. Dit lijkt me een goede insteek. Het lijkt me bijvoorbeeld zonde om veel tijd en moeite te steken in een doelgroep die minder geneigd is om naar een gemeente als Zeist te komen.	In het plan staat dat de online promotie verbeterd kan worden. Dit lijkt me an sich een goede gedachte, vooral als de vindbaarheid van informatie momenteel te kort schiet. Ik vraag me alleen af of promotie/bekendheid van Zeist niet breder ingezet kan worden dan alleen door middel van een website? Je zou bijv. ook kunnen denken aan andere middelen, zoals het tijdschrift van de ANWB, de NS? En is er bijv. al een VVV in Zeist te vinden, dat kan dienen als startpunt voor een bezoek aan de gemeente?	Niet van toepassing.
Weging Taskforce		<i>Dank voor het meedenken. Inderdaad maken we gebruik van meerdere kanalen, maar kunnen we daar nog bewuster in kiezen en breder kijken naar de mogelijkheden. Er is een VVV infopunt in de hal van hotel-theater Figi.</i>	

<p>Reactie Evert Jan van Hasselt</p>	<p>De aanbevelingen op zich geven met elkaar goede handvatten om vorm te geven aan een aantrekkelijk en aansprekend Zeist voor toeristen en recreanten.</p>	<p>De wijze waarop aan de aanbevelingen invulling wordt gegeven is volgens ons suboptimaal. Dit komt met name tot uitdrukking in de aanbeveling 'Stel een verbinder aan'. Daar wordt terecht aangegeven dat samenwerking van groot belang is. Deze samenwerking is al op de goede weg door het werk van de taskforce, een doorstart van deze groep is dus van groot belang, maar niet voldoende. Met de genoemde vier netwerk-bijeenkomsten per jaar komt geen echte samenwerking op grote schaal op gang, daarvoor is meer contact nodig en ook andere vormen van bijeenkomsten en co-creatie. Ook wordt de samenwerking gehinderd wanneer er centraal keuzes worden gemaakt (bijv. 'Kies een 'merk' van Zeist...') en er vervolgens door een verbinder partijen aan die centrale keuzes gekoppeld dienen te worden (bijv. ... en betrek daarbij belanghebbenden'). Optimale samenwerking ontstaat wanneer alle belanghebbenden samen vorm en inhoud geven aan te maken keuzes. Dat vereist een proces waarin belanghebbenden ruimte krijgen om naar elkaar toe te groeien, elkaars perspectieven leren kennen en die perspectieven gaan verbinden. Dan staan zij allen achter deze keuzes, en werken ook tot een succesvolle realisatie van die visie.</p>	<p>Wij hebben de benodigde expertise om het proces te begeleiden, waarmee echte co-creatie tussen alle betrokkenen op gang komt. We hebben dit onder andere bij de Boswerf toegepast eind 2018. Daar hebben we uiteenlopende betrokkenen met elkaar een 'next-level natuur- en duurzaamheidseducatie' laten definiëren. De komende tijd wordt dat gerealiseerd mét en dóór al deze betrokkenen. We denken (en doen) graag mee met het op gang brengen van een vergelijkbaar proces om alle betrokkenen vorm en inhoud te laten geven aan 'next-level toerisme en recreatie' in Zeist. Ook zien we veel mogelijkheden om meer samenwerking te realiseren tussen groene organisaties, partijen in het centrum en partijen in het publiek domein.</p>
<p>Weging Taskforce</p>		<p><i>Dank voor uw signaal dat u samenwerking belangrijk vindt. Wij</i></p>	<p><i>De Taskforce dankt u voor uw aanbod. Afhankelijk van de vraag of dit een</i></p>

delen het belang dat u daaraan hecht. We zien aan uw reactie dat u concrete suggesties heeft om tot goede samenwerking te komen. Dank voor het delen van uw beelden hierbij. Wij stellen ons overigens voor dat niet op alle fronten co-creatie de enige/ gepaste methode is. Bijvoorbeeld als het gaat om citymarketing; dat is een vak waarvoor niet iedereen de expertise in huis heeft.

vrijwillig aanbod is of commercieel, en of hier budget voor is, beveelt de Taskforce het college aan van dit soort expertise gebruik te maken.

Reactie Ernest Schuler, werkgroep Natuurlijk Zeist-West

zie ingezonden brief (samenvatting in dit overzicht): een verbinder en een goede online plek met het aanbod is belangrijk

1. Maak een onderscheid tussen recreatie en toerisme. Dat zijn verschillende dingen. Recreatie voor Zeistenaren is voor ons van belang. 2. Het buitengebied van Zeist lijkt vol 3. Het is niet nodig om een keuze voor doelgroepen of leefstijlen te maken; een verbinder en een goede online plek met het aanbod is wel belangrijk. Als ambitie willen wij ervoor pleiten vooral het recreatieve cultuur- en natuuraanbod voor Zeistenaren te ontwikkelen en op orde te brengen. 4. Een toegesneden aanbod: rust en cultuur wel en eten en sporten niet uitbouwen! 5. Een museumkwartier: Museum van de Stichtse Lustwarande. Een merk moet niet voor ons worden gekozen door een Citymarketeer. Het moet ontstaan door het verbinden en uitdragen van onze kwaliteiten. 6. Sportief en gezond voor Zeistenaren, geen extra toeristen aantrekken. Dus alleen TOPS daar waar dat nodig is voor regie op bestaande bezoekersstromen. Bijvoorbeeld bij stations. Niet om meer

5. Een museumkwartier: Museum van de Stichtse Lustwarande. 6. Sportief en gezond voor Zeistenaren, geen extra toeristen aantrekken. Onze Werkgroep wil bijdragen, ook via Zeist op de Fiets, aan verder bekend maken van recreatieve routes. Er is veel aanbod aan routes zowel voor wandelen als fietsen. Onze Werkgroep heeft in het verleden excursies verzorgd in Zeist. Nu doen het Gilde en het Geheugen van Zeist dat. Dit jaar verzorgen wij excursies in het Lustwarande- en Natuurpark De Brink.

mensen aan te trekken. 7. Culinair aanbod niet ontwikkelen. Evenementen moeten ondersteunend zijn voor de rust- en cultuurzoeker. 8. Rust en stilte behouden door bezoekersstromen te beperken. Laten genieten van rust en stilte is belangrijk. Sturen, stimuleren op plekken waar je wel mensen wilt hebben, beperken, en zoneren spelen daarbij een rol. Niet de ontwikkeling van meer TOPS.

Weging Taskforce

Uw reactie is uitgebreid en getuigt van grote betrokkenheid bij Zeist en wat Zeist te bieden heeft. De punten die u aanbrengt worden niet allemaal door de leden van de Taskforce ondersteund. Bijvoorbeeld: culinair en sport-aanbod worden wel degelijk als een kracht én ontwikkelpunt gezien. Tegelijk hecht de Taskforce wel aan een natuurinclusieve impuls aan recreatie en toerisme. Daarom hoopt de Taskforce dat u betrokken wilt zijn bij het netwerk of platform dat we willen vormen. We hebben bij 'uitgangspunten' in het advies een alinea gewijd aan het signaal dat u, en enkele anderen, hebben geuit. Ook lijkt het ons goed dat in een groep 'ambassadeurs' nog iemand erbij komt die vooral focus heeft op natuur; dat hebben we in de aanbevelingen toegevoegd.

Mooi dat u uw activiteiten onder de aandacht brengt. Het bevestigt het belang dat we als netwerk of platform meer met elkaar optrekken, en ons aanbod beter gezamenlijk kunnen promoten.

Reactie Jos Sprenkels

-

Toegankelijkheid komt nu te weinig aan bod. Kijk eens bij kenniscentrum Groen & handicap: over toegankelijkheid in groene gebieden. Zie ook de blauwe

Laat voor toerisme de gemeente Zeist de doelstelling opnemen dat OV een belangrijk deel is van goed gastheerschap. Een bus halte zoals

gids, samenvatting van gebieden die toegankelijk zijn. Uitgangspunt: iedere persoon de kans bieden te doen wat hij wil doen; voor zover haalbaar. Via ieder1.nl ook veel te vinden. WWW, Gilde, Informatie beschikbaar? QR codes, apps. Bv app Zeist? Voor langere termijn. korte termijn stukje bereikbaarheid hoofdattracties, zoals Slot en Lustwarande. Niet alles is aan te passen. Wel streven naar toegankelijkheid en haalbaarheid. Rol gemeente: verharding, maar niet altijd is verharding een goed idee. Elektrische rolstoel kan meer dan handrolstoel. Niet alles kan. Park De Brink, voelbare plattegrond. Bij Kinderboerderij. Gemeente en Bartimeus samen. Plaatsing per locatie goed uit te kiezen. Kan niet in 1x af. Bv klimbos. Goede OV bereikbaarheid dan benutten. Of fiets (kan niet iedereen) of regiotaxi (maar kost veel tijd, gaat ook langs Wmo). Aftrap De Krakeling (werkconferentie) was onbereikbaar. Is maar 1x per uur. Je moet niet alleen naar de halte kijken, ook naar de werkelijke momenten dat bussen rijden.

richting Den Dolder en Austerlitz waar maar eens per uur een bus komt maakt toerisme niet aantrekkelijk. Ook als je in de avond in het centrum gaat eten en dan huiswaarts wil met OV zijn voor delen van onze gemeente geen of zeer beperkt vervoer aanwezig.

Na Utrecht gaat het prima en zo blijven mensen lastig in de regio. Kijk maar eens naar de OV routes voor de punten die in Toerisme belangrijk zijn. Mogelijk kijk je zelf als je op vakantie gaat ook of er een Metro, bus of soort gelijk een beetje geregeld is.

‘Dijnselburg’ heeft in de spits prima bus verbinding en daar buiten niets en straks in de nieuwe dienstregeling verandert dit ook niet. Voor jongeren of ouderen die met kinderen op stap gaan of de ouder waar maar 1 auto in het huishouden is, is het OV van groot belang.

Voor college denk ik in kader van duurzaamheid of auto te gast wel een zeer belangrijk aspect.

Weging Taskforce

We herkennen uw opmerking dat toegankelijkheid nog te weinig aan bod kwam. We hebben dit nu explicieter opgenomen op meerdere plekken in het advies, zoals bij de aanbevelingen en de themakaart Sportief en gezond. Dank voor de concrete suggesties voor meer toegankelijkheid.

Terecht wijst u op de bereikbaarheid van belangrijke voorzieningen. We hebben nu bij de lange termijnagenda dit thema opgenomen, ook omdat we een relatie zien met regionale opgaven om tot meer slim en duurzaam (openbaar) vervoer te komen.

<p>Reactie Martijn Overbeeke, namens de Vogelbescherming</p>	<p>Zeist is een fantastische groene gemeente. Zowel in de plaats zelf als eromheen is prachtige natuur te vinden die erg divers is. Fietsers, wandelaars kunnen goed aan hun trekken komen in bos, polder, maar ook in de parken. Heidestijn, slottuin en -park, oostbroek. En vele andere, mooie groene plekken erg dichtbij. Al dan niet te bezoeken onder begeleiding van een vertegenwoordiger van een groene organisatie. Dat kan beter worden uitgenut misschien.</p>	<p>Als ik de website van Zeist bekijk komt natuur eigenlijk niet aan de orde. De website is erg gericht op administratieve zaken en processen. Persoonlijk vind ik dat erg onaantrekkelijk. De thema's/branches die vertegenwoordigd zijn morgen vind ik maar lastig terug online... een gemiste kans inderdaad voor Zeist denk ik. Ik stel me voor dat ik als potentiële Zeistenaar de gemeente website ga bezoeken.</p>	<p>Organiseer een groene week, of groene dag. Voorbeelden: www.vogelweek.nl. Kom langs in de winkel van Vogelbescherming, voor een goed advies om vogels in de tuin te krijgen! Of natuurlijk een leuk kadootje of nieuwe verrekijker.</p>
<p>Weging Taskforce</p> <p><i>Dank voor uw suggestie. Gemeenten hebben verschillende overwegingen om recreatieve/toeristische bezoekers al dan niet te bedienen via de gemeentesite. In Zeist is die keuze niet gemaakt. Maar er is ook geen verwijzing naar een site met het recreatieve aanbod, waaronder de natuur. We vinden dit een mooie suggestie, die we nu een plek hebben gegeven in het advies.</i></p> <p><i>De Vogelbescherming is gevestigd in Zeist. Dit kunnen we meer benutten. Een groene dag, een groene week of de vogelweek benutten in de recreatieve agenda vinden we een hele goede suggestie. We nemen het mee in het advies en hebben het expliciet genoemd op de themakaart natuur en stilte.</i></p>			
<p>Reactie E.P. Visscher, namens Stichting Beter Zeist</p>	<p>XXX zie ingezonden brief (enkele punten hierna samengevat, onder andere) - Houden van speciale actiedagen/weken met de betreffende instellingen en Figi/Slot/bedrijfsleven en het organiseren van arrangementen voor de doelgroepen. -Faciliteer de fiets</p>	<p>De aantrekkelijkheid van Zeist-centrum voor de Zeistenaren is de afgelopen jaren sterk teruggelopen en is nu netto beperkt voor de regio. (...) - De verkeerscirculatie in centrum Zeist is per februari 2019 zodanig, dat bezoekers veelal kilometers moeten omrijden en daardoor extra moeten wachten voor stoplichten om erin of eruit te komen. Dat ontmoedigt het bezoek aan het centrum.</p>	<p>De 'unique selling points' (USP's) van Zeist zijn onvoldoende onderzocht. Denk aan USP als doelgroep. Maak gebruik van Utrecht Marketing.</p>
<p>Weging Taskforce</p> <p><i>Wij danken u voor uw signaal. De Taskforce herkent dat er nog stappen te zetten zijn ten aanzien van het centrum,</i></p> <p><i>Wij danken u voor uw ingezonden brief. Wat het lastig maakt hierop in algemene te reageren, is dat het een</i></p>			

maar vindt ook dat er de afgelopen jaren al hard gewerkt is aan verbeteringen.

op zichzelf staand advies van uw zijde lijkt, en niet expliciet ingaat op ons advies, zoals door middel van de 3 vragen die we hadden gesteld. Wel herkennen we uw opmerking over USP's, en we gaan ervanuit dat het marketingbureau dat nodig is om het merk van Zeist te expliciteren, ook aandacht heeft voor de USP's. Verder waarderen we uw grote betrokkenheid bij het onderwerp en hopen we dat u deel wilt uitmaken van het netwerk/platform.

**Reactie Patrick
Greeven, namens
Stichting
Milieuzorg Zeist**

XXX
zie ingezonden brief (enkele punten samengevat) "Laat voorop worden gesteld dat de Stichting Milieuzorg Zeist e.o. het bijzonder heeft gewaardeerd dat zij en ook vele andere stakeholders (d.m.v. o.a. de gezamenlijke bijeenkomst die in die zin eind januari 2019 is gehouden) in een vroeg stadium bij het opstellen van z'n Actieprogramma (...) zijn betrokken. (...) Wat de Stichting Milieuzorg Zeist e.o. in ieder geval in het voorliggende Concept-Advies bijzonder waardeert (...) dat wordt geadviseerd zowel 'een lijn voor de langer termijn', dus voor de komende 20 jaar uit te zetten, dus feitelijk een soort visie, evenals een 'lijn voor de korte termijn', dus een Actieprogramma, waarbij het dan natuurlijk wel van belang is dat de lijn voor de korte termijn niet in strijd is met hetgeen wat op lange termijn wordt beoogd." "Het zal duidelijk zijn

In het bijzonder geldt dat bijvoorbeeld voor de diverse grote evenementen zoals deze bijvoorbeeld in de Slottuin worden georganiseerd en waarbij bij bepaalde van die evenementen gewoon de grenzen zijn bereikt en er daarbij zelfs overheen is gegaan, tenminste als we met zijn allen willen dat bijvoorbeeld het monumentale bomenbestand dat hier voorkomt en dat overigens ook deel uitmaakt van dit rijksmonument ook in toekomst behouden blijft. Mede op basis van het bezwaarschrift dat in deze door de lokale natuur- en milieuorganisaties in die zin tegen het evenement van Ashton is ingediend, is door de verantwoordelijke wethouder toegezegd dat er voor de gemeente een evenementensie zal worden opgesteld, waarbij ook nadrukkelijk met de waarden die daarbij in het geding zijn

Mbt onderscheid korte en lange termijn: "In die zin zou de Stichting Milieuzorg Zeist e.o. er voor willen pleiten toch eerst een heldere Koers op het gebied van Recreatie & Toerisme voor de lange termijn uit te zetten, een en ander uiteraard ingebed binnen de Koers van de gemeente in algemene zin (...), alvorens een Actieprogramma voor de korte termijn vast te stellen, tenzij het gaat om 'no regret-maatregelen', dus maatregelen waarvan je zeker weet dat deze van toegevoegde waarde zijn zonder dat zij een inbreuk op andere waarden betekenen." Mbt nationaal Park Heuvelrug: "De ambities daarvoor zijn tamelijk recent in een aansprekend document vastgelegd (zie in deze ook de brochure: Nationaal Park Heuvelrug – Ruimtelijke ambities voor het gebied (OKRA, 2017)'), met dus ook een duidelijke zonering wat betreft de recreatie.(...) Waar het nu

dat (...) de Stichting Milieuzorg Zeist e.o. aan de Taskforce (en daarmee het College) adviseert zich vooral op rust- en inzichtzoekers te richten en dus ook bij zowel de marketing en ook het inrichten van de voorzieningen daarnaar de aandacht te laten uitgaan." "Tenslotte biedt de Stichting Milieuzorg Zeist e.o. gaarne aan om dus ook mee denken over een bloeiende, natuurinclusieve en dus ook duurzame recreatie- en toerismesector in Zeist (en omstreken)."

rekening zal worden gehouden, dus ook in die zin is het van belang daar in voorliggende Concept-Advies de aandacht aan te geven die dat toekomt.

dus o.i. om gaat (...) dat de daarbij de balans goed in de gaten wordt gehouden, dus beoogde ontwikkelingen en activiteiten niet ten koste van gegeven waarden gaan. Gelukkig is voor die delicate balans in voorliggend Concept-Advies dus wel de nodige aandacht. Waarbij de Stichting Milieuzorg Zeist e.o. dus wel aantekent dat het haar ervaring is dat de draagkracht van bepaalde natuurgebieden, zowel in ecologische zin als ook wat betreft de beleving door de bezoeker, door de aldaar optredende recreatiedruk inmiddels in die zin haar grenzen heeft bereikt of zelfs daar al overheen gaat (denk hierbij o.a. aan al maar toenemende bezoekersaantallen Panbos/Heintjeskamp/Beerschoten (inclusief bezoekerscentrum Stichtse Lustwarande), Heidestein/Bornea (inclusief schaapskooi) en wat verder weg natuurlijk de landgoederen Amelisweerd/Rhijnauwen)." `Zo ook zijn er nog vele kansen om bijvoorbeeld met financiële hulp van het zogenaamde Parelfonds aan diverse buitenplaatsen een kwaliteitsimpuls gegeven. Het Utrechts Landschap heeft deze kans recent al voor een deel van haar eigen buitenplaatsen opgepakt, zoals dus o.a. voor De Breul en ook het Molenbosch, evenals heeft de gemeente dat zelf ook gedaan voor bijvoorbeeld het Walkartpark, maar bezien zou dus kunnen worden hoe dit

ook voor de andere buitenplaatsen zou kunnen worden opgepakt (denk bv ook aan het 'Brinkpark' met ook de oude Brink en ook (kinder)boerderij), juist ook om Zeist weer echt als parel van de Stichtse Lustwarande te laten schitteren.'

Goed dat u dit signaal afgeeft. De gemeente is vertegenwoordiger van het samenlevingsbelang, en dat betekent dat de gemeente afwegingen moet maken. Als wij als partijen acties gaan uitvoeren om recreatie en toerisme een impuls te geven, is het van belang dat we als partijen samenwerken zodat we niet alleen naar de gemeente hoeven te kijken maar ook onderling tot goede ideeën en acties komen. Het belang van de natuur, waar u duidelijk voor opkomt, is een belang dat daarbij meegewogen moet worden. In zoverre hebben we u dus ook nodig om deel uit te maken van het netwerk of platform voor recreatie&toerisme in Zeist.

Wij danken u voor uw ingezonden brief en de aandacht die u voor het thema heeft. U brengt diverse punten onder de aandacht die aansluiten bij het advies. U wijst bijvoorbeeld nog eens op de zonering die is afgesproken voor het nationaal park, zoals we ook in het advies hadden staan. Net als anderen noemt u de Stichtse Lustwarande en dit hebben we nu ook expliciet genoemd in het advies. De Lustwarande kan natuurlijk niet ontbreken! Verder doet u verschillende aanbevelingen die op het terrein van de gemeente liggen, zoals bij de ontwikkeling van een evenementenvisie. We hebben met de gemeente afgesproken dat uw signalen bij de juiste mensen in de gemeente terecht komen.

Algemene reacties van belanghebbenden, '18-'19

Reactie Jan Hein Heimel, Zeister Historisch Genootschap

In voor verbetering van gebruik Slot en terrein er omheen, maar hoe is nog de vraag.

Museumkwartier is een benaming die van toepassing is als meerdere musea bij elkaar te vinden zijn. Er is al eens geprobeerd een Museumkwartier te ontwikkelen en dat is niet gelukt. We moeten leren van de lessen uit het verleden. Met een andere naam wel zorgen voor ontwikkeling van het gebied, daar zijn bij erfgoedpartners de

In het verleden waren bedrijven sponsor voor erfgoed. Het zou mooi zijn als dat weer wat meer zou gebeuren. Erfgoed speelt verder een belangrijke rol voor onderwijs; daar kunnen we nog meer uithalen. Praat ook eens met Landschap Erfgoed Utrecht. Het agrarisch landschappelijk erfgoed is nog vrij onbekend maar

		handen wel voor op elkaar te krijgen.	meer expliciet te maken. Zie ook de kansen in Austerlitz: militair erfgoed. Ten slotte: het historisch weekend is een echte publiekstrekker!
Weging Taskforce		<i>Dank voor uw signaal. Goed dat u wijst op lessen uit het verleden. Wij vinden dat de gemeente, als eigenaar van het Slot, de regierol heeft als het gaat om betere benutting van het Slot. We gaan er vanuit dat de gemeente de ervaringen uit het verleden daarbij meeweegt.</i>	<i>Dank voor uw concrete suggesties rond erfgoed. We merken dat er veel (vaak vrijwillige) initiatieven zijn op het terrein van erfgoed. Ook hier proeven we dat meer verbinding en samenwerking kan leiden tot meer benutting en plezier van het vele erfgoed dat we in Zeist hebben. Austerlitz hebben we expliciet genoemd in het advies bij de themakaart Cultuur en erfgoed, evenals het Historisch weekend.</i>
Reactie I. Bakkers en H. Geesink namens het Utrechts Landschap	1. Zonering tussen intensief beleefbare plekken (bv Zeisterbos) en rustgebieden voor de natuur (bv. Blikkenburg) 2. Combi van natuur- en cultuurhistoriebeleving.	Risico's van recreatie en toerisme: "De recreatieve druk op onze gebieden is al erg groot. Geen wens van UL om meer recreanten aan te trekken. Wel om zonering te optimaliseren. Bv. realisatie TOP Zeisterbos." Als grootste risico's: "Verstoring van natuur (handhaven rustgebieden) en conflicten tussen verschillende gebruikersgroepen (MTB-ers vs. hondenbezitters). Meer onderhoud aan paden en andere voorzieningen door intensiever gebruik & meer toezicht nodig. "	Als randvoorwaarden: "Zoneringsbeleid optimaliseren, in de praktijk toepassen en handhaven (ism provincie en gemeente) Zorgen dat ondernemers die profiteren van de mooie groene omgeving ook aan behoud en ontwikkeling van deze omgeving bijdragen." Wat UL zelf kan doen: "UL faciliteert rustige vormen van recreatie (wandelen). Onze focus ligt bij de rustzoekende recreant, niet bij de meer intensieve recreatieve vormen. In principe zullen we geen nieuwe MTB-routes, ruiterspaden etc aanleggen. Daarnaast promoten we natuurbeleving voor kinderen (volop mogelijkheden in Zeisterbos)." "Onze belangrijkste (al eerder vermelde) input is dat het R&T programma rekening houdt met de gebiedszonering van Nationaal Park

		<p>Utrechtse Heuvelrug. R&T ontwikkelingen passen in de zonering dynamisch (bv. attracties, TOPs, grote parkeerplaatsen) en levendig (dagrecreatie). In de gemoedelijke en met name de rustige zones zijn R&T ontwikkelingen niet gewenst vanwege de verstoringsgevoelige natuur (bv. ecoducten en verbindingzones daartussen, afgesloten terreinen voor grondbroeders, reeën)."</p>
<p>Weging Taskforce</p>	<p><i>Dank voor uw signaal. We hebben in het advies bij uitgangspunten een alinea toegevoegd waar u zich hopelijk herkent. We zien als opgave dat we als verschillende belanghebbende partijen goed samenwerken.</i></p>	<p><i>Dank voor deze reactie. In het concept advies hebben we al opgenomen dat rekening moet worden gehouden met de zonering van het Nationaal Park Utrechtse Heuvelrug. We hebben bovendien aanbevolen dat alle partijen - dus ook partijen die het belang van natuur behartigen - actief betrokken zijn bij uitvoering van het Actieprogramma. We hopen op een mooie samenwerking.</i></p>
<p>Reactie Christian Nobel, Inwoner Den Dolder</p>	<p>-</p>	<p>Den Dolder zou met haar station focuspunt kunnen en moeten zijn, om een nieuwe 'poort voor de Utrechtse Heuvelrug' te worden. Het terrein van de Willem Arntsz hoeve ligt tussen het station en het nationaal park de Utrechtse Heuvelrug in. Dit terrein komt de komende jaren in fases beschikbaar als de inrichtingen die daar nu zitten gaan afschalen. Hier ligt een kans op ontwikkeling voor recreatie-doeleinden, die de (natuur-)waarden voor het gebied verbeteren, de leefkwaliteit van het dorp ten goede komen en een hoop extra economische bedrijvigheid naar Den</p>

Dolder kan halen. Mijn droom is, dat het Willem Arntsz terrein niet klakkeloos tot woongebied ontwikkeld wordt (wat nu wel het geval lijkt), maar dat er een broeiplaats ontwikkeld wordt voor duurzame recreatie. Een overgangszone tussen stad en natuur. Maak voor Utrechters van Den Dolder het nieuwe Lage Vuursche, maar dan supermakkelijk CO2-arm (per trein!) te bereiken ipv met de auto.

Weging Taskforce -

Wij erkennen dat Den Dolder geen expliciete plek heeft gekregen in het advies. Uw enthousiasme werkt zelfs op papier aanstekelijk. Tegelijkertijd zien we dat dit een lange termijnontwikkeling is. Voor het actieprogramma, dat het college gaat vaststellen, zien we nu eerst urgentie op meer 'basale' uitgangspunten, zoals een merk voor Zeist en versterking van online promotie. We gaan daarbij in eerste instantie vooral uit van bestaand aanbod waarop we voort kunnen bouwen en hebben geen aanbevelingen gedaan voor uitbreiding van fysieke locaties. De Taskforce vindt uw suggestie dusdanig veelomvattend en tegelijk erg pril, dat het deze suggestie niet meeneemt in het advies aan het college. Wij doen u de suggestie actief te worden in het netwerk/platform, om te ontdekken of u medestanders vindt met een vergelijkbare visie en energie.